

Goomeo innove

La boîte à Meuh. Goomeo, leader sur le marché des applications mobiles événementielles, implantée sur le parc d'Estér à Limoges, innove pour les 50 ans du Salon de l'agriculture avec sa boîte à Meuh. Une application qui permet de retrouver les infos pratiques du salon, la liste des exposants, les actualités en temps réel, les parcours thématiques et la bio des sept animaux mis à l'honneur. ■



Labellisés

Entreprise du patrimoine vivant. Deux nouvelles entreprises viennent d'obtenir ce label : la galerie Christel (création et fabrication d'émaux contemporains, (photo) à Limoges) et Laine & Cie (fabrication et restauration de matelas en laine) à Château-Chervix. ■

Salon Ambiente Frankfurt

International. Ce salon de référence pour les secteurs de la décoration d'intérieur s'est déroulé de vendredi à hier soir à Francfort en Allemagne. La CCI de Limoges et de la Haute-Vienne a accompagné cinq entreprises à ce salon : Ercuis Raynaud, Compagnie des Porcelaines de Limoges, Artipack, Royal Limoges, Porcelaine Jacques Pergay. En 2011, ce salon a attiré plus de 4.450 exposants et 145.000 acheteurs potentiels. ■

L'économie en Limousin

Ils créent des jardins

Reprise

William Louit travaille depuis 14 ans dans l'entreprise Rebeyrol au Vigen. Le 1^{er} janvier, il a repris l'entreprise que Jean-Jacques Rebeyrol avait créée en 1985. Un nouveau défi pour l'ancien cycliste qui aime la compétition.

Anne-Sophie Pédegert
anne-sophie.pedegert@centrefrance.com

William Louit vient, à 36 ans, de reprendre l'entreprise Rebeyrol, au Vigen, dans laquelle il travaille depuis presque quatorze ans. Le jeune homme a découvert le monde du jardin par hasard. « Au départ, confie-t-il, j'ai passé un bac S et je m'étais inscrit en Deug de biologie que j'ai arrêté parce que je n'étais pas dans mon élément. J'ai donc fait un break. Pour réfléchir, j'ai fait mon service militaire dans la gendarmerie. Ça m'a permis de voir et d'apprendre beaucoup de choses. Après l'armée, j'ai cherché un métier où il y avait de la créativité, du contact et en lien avec la nature. J'ai hésité entre la gestion en production des milieux naturels et le paysage. J'ai finalement choisi de passer un BTS "aménagement paysagers" en alternance, dans l'entreprise Rebeyrol. »

Le courant passe immédiatement entre William et Jean-Jacques Rebeyrol, qui laisse le jeu



TRANSMISSION. William Louit (à gauche) a repris l'entreprise de création de jardins créée par Jean Rebeyrol (à droite), qui se dit « très heureux qu'il prenne la suite ». PHOTO THOMAS JOUHANNAUD

ne apprenti s'investir dans son nouveau métier. Il lui confiera ensuite le développement du secteur création.

Des démarches difficiles

La reprise de l'entreprise a toujours été « un peu plus que sous-entendu » entre les deux hommes. « On en a parlé il y a trois-quatre ans et plus précisément il y a un an et demi lorsque nous avons cherché comment aborder plus concrètement la transmission d'entreprise. » La démarche n'a pas été simple pour William qui a fait le choix de créer une holding pour reprendre à la fois

"Rebeyrol créateur de jardins" et "Atout jardins services", une société de service à la personne spécialisée dans le petit jardinage. Lauréat de Réseau Entreprise, une association de chefs d'entreprise bénévoles qui aident et conseillent les créateurs et reprenneurs d'entreprise, William Louit a aussi reçu le soutien précieux d'Oséo. Depuis le premier janvier, c'est désormais lui qui tient les rênes de l'entreprise. Ses projets ? Stabiliser l'activité, développer le service à la personne en recrutant une personne de plus et créer d'ici un an et demi, de nouveaux secteurs.

Ému et heureux. Jean-Jacques Rebeyrol se prépare de son côté à une nouvelle vie, loin de son "bébé" qu'il a créé en 1985. Il va rester jusqu'à la fin de l'année, à sa demande, auprès de William. « J'essaye de tout faire pour l'aider, confie-t-il mais j'oublie que je ne suis plus le chef d'entreprise... William est capable de se débrouiller tout seul. Je suis très heureux qu'il prenne la suite. C'est une belle récompense. Cela donne aussi à l'équipe qui est passée de 6 à 23 personnes en quelques années, une nouvelle motivation. C'est merveilleux. » ■

Legrand

De bonnes performances dans un contexte difficile

Le groupe Legrand, implanté à Limoges, vient de publier ses résultats 2012 qui font état de « très bonnes performances malgré un contexte économique difficile ».

Le chiffre d'affaires, qui s'établit à 4,5 milliards d'euros, progresse de + 5,1 % et le résultat net du groupe de + 5,6 %. « Plus généralement, souligne Gilles Schnepf, le président-directeur général de Legrand, le groupe aura renforcé en 2012 ses positions dans les nouvelles économies où il réalise 38 % de ses ventes contre 35 % en 2011, ainsi qu'aux États-Unis qui deviennent en 2012 le second pays contributeur au chiffre d'affaires du groupe. »

Croissance externe. Les nouveaux segments représentent

quant à eux 25 % du chiffre d'affaires en 2012 contre 22 % en 2011. Legrand entend poursuivre cette dynamique en 2013 en continuant ses efforts d'innovation et sa stratégie de croissance externe, notamment dans les marchés et segments les plus porteurs. Depuis janvier 2012, il a acquis cinq nouvelles sociétés totalisant un chiffre d'affaires annuel de plus de 180 millions d'euros. Depuis fin 2004, Legrand a acquis 32 sociétés de premier plan ou disposant d'une expertise technologique avérée et représentant au moment de leurs rachats un chiffre d'affaires annuel cumulé de 1,1 milliard d'euros.

Perspectives 2013. « Pour 2013, les anticipations macroécono-

miques restent contrastées, souligne Gilles Schnepf, avec une possible accélération du rythme de croissance dans les nouvelles économies en cours d'année, la poursuite de la reprise du marché résidentiel aux États-Unis et des incertitudes persistantes quant aux évolutions des autres économies matures. Dans un tel contexte et en l'absence de carnet de commandes, Legrand se fixe comme objectifs pour 2013 une évolution organique, c'est à dire à structure et taux de change constants, de ses ventes comprises entre - 2 % et + 2 % et une marge opérationnelle ajustée avant prise en compte des acquisitions comprises entre 19 % et 20 % du chiffre d'affaires. Par ailleurs, Legrand

poursuivra sa politique de croissance externe, créatrice de valeur. » ■

L'EUROPE

Un marché en recul de 2 %. Les bonnes performances enregistrées en Russie, en Ukraine, en Roumanie, en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas ont partiellement compensé une activité restée difficile en Europe du Sud (Espagne, Portugal, Grèce). En France, le chiffre d'affaires est en recul de 3,3 %, impacté par un environnement économique moins porteur tout comme en Italie où il recule de 12,5 % dans un contexte marqué par la dégradation des marchés résidentiel et tertiaire.

AGENDA

Cybercriminalité

Conférence. La CCI de Limoges et de la Haute-Vienne en partenariat avec le Cercle des décideurs organise une conférence qui abordera toutes les conséquences de la cybercriminalité et les préventions à mettre en œuvre pour protéger les entreprises et les citoyens. La cybercriminalité est l'une des formes de criminalité qui connaît actuellement la croissance la plus forte. Si, pendant un temps, la cybercriminalité a été l'œuvre d'individus isolés ou de petits groupes, on constate maintenant que les organisations criminelles traditionnelles et certains professionnels passés dans l'illégalité travaillent ensemble et mettent en commun ressources et compétences. Intervenant : Daniel Martin. *Demain, à 19 heures, à la CCI de Limoges, 16 place Jourdan. Contact : Fabienne Maury au 05.55.45.15.22.*

ZOOM SUR...

L'appel à projet mobilité durable



UN DES OBJECTIFS. Innover en matière de déplacements des personnes et des marchandises.

Pour participer. Lancé par l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), cet appel à projets a pour but de préparer le territoire Limousin aux changements inéluctables dans nos modes de déplacement. Il s'adresse aux collectivités ou leurs groupements, aux entreprises, aux associations et fondations et aux structures privées ou publiques domiciliées en Limousin. Principaux objectifs ? Innover en matière de déplacements des personnes et des marchandises, définir des stratégies de mobilité adaptées au territoire, apporter à l'utilisateur une information en temps réel, coordonner les services de transport collectif entre eux et créer et inciter des dynamiques locales de réflexion et d'action à la mobilité durable. Pour télécharger votre dossier en ligne : <http://limousin.ademe.fr/notre-offre/collectivites/aides-ademe/appele-projets-mobilite-durable>.

Contact : Valérie Chadeau au 05.55.45.15.77.